

Die passende Weiterbildung für jeden Karriereschritt!

Wann ist ein guter Zeitpunkt für eine berufsbegleitende Weiterbildung? Viele Expertinnen und Experten sagen, in der Krise, denn danach braucht es Innovationen und neue Ideen – und gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die diese in den Unternehmen umsetzen.

Gerade den Tourismus hat es in dieser Pandemie sehr gebeutelt. Jetzt springt die Branche wieder an und steht vor einer Menge an Herausforderungen. Der Ruf nach qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird laut. An der WU Executive Academy hat man das Krisenjahr für einen Innovations- und Digitalisierungsschub mit vielen neuen innovativen Lernformaten genutzt. Diese Formate werden in Zukunft gemeinsam mit der Lehre am Campus WU eingesetzt.

Weiterbildung parallel zur beruflichen Karriere

Von der Fachkarriere ins Management und weiter zur Führungskompetenz – ein berufsbegleitendes Studium an der WU Executive Academy ist jetzt noch attraktiver, kann es doch mit einem Master abgeschlossen werden. Mit dem neuen akademischen Grad zum Professional Master ist es jetzt möglich, von der Fachausbildung in einem Universitätslehrgang, über die Managementausbildung im Diplom BetriebswirtIn bis hin zu den Führungskompetenzen im Professional Master in Leadership & Unternehmensführung einen umfassenden Weiterbildungspfad zu beschreiten.

„Gerade in kleinbetrieblichen Strukturen sind Generalisten mit Überblick und breitem Wissen gefragt. Diese Perspektive hat auch unser Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement, kompakt, praxisbezogen und speziell auf die Anforderungen der Branche zugeschnitten“, erklärt Lehrgangsleiter Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer. Das Programm deckt die ganze Bandbreite touristischer Geschäftsfelder ab: Vom Management in Tourismusbetrieben über



Fotos: Jürgen Angel

Event- und Destinationsmanagement, bis hin zu Finanzierung und Vermarktung von Geschäftsideen beleuchten ineinandergreifende Konzepte und betriebswirtschaftliche Aspekte verschiedene Bereiche der Tourismus- und Eventbranche. Digitale Transformation, Globalisie-

rung und disruptive Veränderungen führen zu einer nie dagewesenen Komplexität. Der Uni-Lehrgang vermittelt das nötige Fachwissen und die Management-Tools, um agil und fit auf diese Herausforderungen reagieren zu können.

UNIVERSITÄTSLEHRGANG TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT

Start: Oktober 2021 • Dauer: 3 Semester • berufsbegleitend
 Freitag nachmittags, Samstag, ca. alle 14 Tage
 Zugangsvoraussetzungen: Matura und/oder Berufserfahrung
 Kosten: Euro 2.700,- pro Semester
 Upgrade-Möglichkeiten: Management-Studium Diplom BetriebswirtIn • Professional Master Leadership & Unternehmensführung
www.tourismuslehrgang.at

info

