



Sicherheit und Selbstvertrauen

Die Möglichkeiten sich fortzubilden sind vielfältiger denn je. Angesichts des teils undifferenzierten Angebotes mit „Pseudo-Kursen“ und „Alibi-Seminaren“ zeichnet sich bei den Bildungshungrigen ein Trend in Richtung qualitative, effektive und praxisorientierte Weiterbildung ab. Vier erfolgreiche Absolventen des Universitätslehrganges Tourismus- & Eventmanagement an der WU Wien bestätigen die Faktoren und erklären ihre Motivationsgründe.

So unterschiedlich ihr berufliches Agieren, ihre Job-Visionen und Karriereziele auch sein mögen, ein Fokus ist den vier Absolventen des Universitätslehrganges Tourismus- & Eventmanagement definitiv gemeinsam: die Lust an einer zielorientierten, effektiven und sinnvollen Weiterbildung. Denn: Schade, um jeden Euro und um jede Minute, die in x-beliebige Kurse respektive fragwürdige Seminare gesteckt werden. Besser: In qualitative Lehrgänge mit universitärem Anspruch zu investieren, deren Inhalte „Hand und Fuß“ haben und den Teilnehmern praxisrelevantes Wissen vermitteln – und das berufsbegleitend.

„Das Thema Fortbildung begleitet mich grundsätzlich schon mein Leben lang“, sagt Michaela Bosch, die seit dem Abschluss zur Hotel- und Gastgewerbeassistentin nie mit dem Lernen aufgehört hat. „Mein Entschluss, mich selbstständig zu machen, hat mich dazu veranlasst, mich nach etwas Fundiertem umzusehen, nach einer Ausbildung, die meine fachlichen Fähigkeiten

fördert, und die zusätzlich unternehmerische Kompetenzen vermittelt.“ Michaela, die in Wien-Donaustadt erfolgreich ihre Coffeeshop Company kitchen betreibt, setzte sich intensiv mit den für sie in Frage kommenden Optionen auseinander, um schließlich im Herbst 2015 unmittelbar nach dem für sie überzeugenden Info-Abend am Campus WU ihre Wahl zu treffen: „Es war genau richtig, mich für den Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement zu entscheiden“, bestätigt die sympathische Jungunternehmerin. In die gleiche Kerbe schlägt ihr Absolventen-Kollege Niki Schlaffer. „Ich kann den Universitätslehrgang jedem, der seine Karriere vorantreiben möchte, weiterempfehlen.“ Niki gab man während seiner Beschäftigung als stellvertretender Betriebsleiter bei Vapiano die Perspektive, die Aussicht über Aufstiegsmöglichkeiten in allen möglichen Bereichen der Restaurantkette. „In puncto Zeitmanagement wurde ich dabei unterstützt, den Universitätslehr-

gang Tourismus- & Eventmanagement an der WU Executive Academy neben meinem Job zu starten, was außerordentlich gut funktioniert hat.“

Aktuell steuert Niki, auf den Lehrgang aufbauend, seinen Abschluss des Universitätsstudiums Diplom Betriebswirt an. Die berufsbegleitende Alternative zum Bachelor lässt sich aus seiner Sicht ideal mit der neuen beruflichen Herausforderung verbinden. „Als Boutique Assistant Manager bei Nespresso kann ich sehr gut meine Erfahrung aus der Gastronomie wie erfolgreiches Teamworking und Kundenorientierung einbringen, um mich als Diplom Betriebswirt beispielsweise für eine Führungsposition zu qualifizieren.“

Dragan Petrovic' Beweggrund, sich für den Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement anzumelden, resultierte daraus, sich ein fundiertes Know-how für den Event-Sektor zu holen. „Mir gibt der Abschluss ein gutes Gefühl der Sicherheit für meine beruflichen Ziele. Das erforder-



Bilder: Jürgen Angel

ERFOLGREICHE ABSOLVENTEN DES
UNIVERSITÄTSLEHRGANGES
TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT:
NIKI SCHLAFFER, KATHARINA HELM,
MICHAELA BOSCH UND DRAGAN PETROVIC (v.l.n.r.)

liche Wissen für Eventmarketing, Budgetierung und grundlegende Rechtsfragen konnte ich mir in den praxisorientierten Lehrveranstaltungen aneignen. Als sehr hilfreich empfand ich das professionelle Networking und das Interagieren via sozialer Medien.“

Mit dem Thema „Betriebsübernahme“ sieht sich Katharina Helm konfrontiert: „Vor einigen Jahren war ich mir diesbezüglich noch überhaupt nicht sicher ob ich mir das zutrauen soll“, spricht sie den Heurigenbetrieb und das Weingut Helm ihrer Familie in Wien-Stammersdorf an. „Doch der Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement hat mich darin bestärkt, unser Unternehmen einmal weiterzuführen.“

Beeindruckt zeigt sich Katharina vor allem von jenen Dozenten, die anhand ganz konkreter Beispiele aus ihrer beruflichen Praxis berichten. „Begeistert fand ich den Erfahrungsschatz und das Branchenwissen der erfolgreichen Wiener Wiesn-Fest-Geschäftsführerin Claudia Wiesner wie auch die Lehrveranstaltung mit Petra Stolba, der Geschäftsführerin der Österreich Werbung. Von Profis zu lernen und ihre unternehmerischen Sichtweisen erfahren zu dürfen, ist ein weiteres großes Plus an diesem Universitätslehrgang.“

www.executiveacademy.at

„MEINE SELBSTSTÄNDIGKEIT WAR DER AUSLÖSER DEN ANERKANNTEN UNIVERSITÄTSLEHRGANG TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT ZU ABSOLVIEREN, UM MEIN KNOW-HOW ZU PERFEKTIONIEREN.“

Michaela Bosch



„DAS TEAM DER WU EXECUTIVE ACADEMY UND MEINE KOLLEGEN UNTERSTÜTZEN MICH DABEI, AN MEINEN PERSÖNLICHEN ZIELEN ZU ARBEITEN UND MEINEN DRIVE ZU STÄRKEN.“

Niki Schlaffer



„WIR HABEN DAS BESTE AN AUSBILDUNG BEKOMMEN, DAS MAN IN EINEINHALB JAHREN KRIEGEN KANN.“

Katharina Helm



„ICH WOLLTE KEINE 0815-AUSBILDUNG, SONDERN HABE MICH FÜR EINEN PRAXISORIENTIERTEN UNIVERSITÄTSLEHRGANG ENTSCIEDEN, DER MIR IN VIELERLEI HINSICHT SICHERHEIT VERMITTELT HAT.“

Dragan Petrovic



In einem berufsbegleitenden Universitätslehrgang wird das Wissen kompakt und praxisbezogen vermittelt und kann von den Absolventinnen und Absolventen unmittelbar beruflich umgesetzt werden.

Die Stärke eines Universitätslehrgangs liegt im ineinandergreifenden Konzept; so werden strategische Konzepte und ganzheitliches Wissen vermittelt, die Absolventen können Zusammenhänge erkennen, sehen „den roten Faden“.

Zusätzlich zu Strategie und Konzept erlernen die Teilnehmer wichtige Instrumente für die praktische Umsetzung. Anhand konkreter Projektarbeiten und themenbezogener Fallstudien eignen sie sich umfangreiches Know-How an, erproben ihre Kenntnisse in entsprechenden Anwendungsbeispielen und lernen so, Managementmethoden und Fachwissen unmittelbar im Berufsleben anzuwenden.

Berufsbegleitende Alternative zum Bachelor

Neu ist seit ein paar Jahren das Angebot eines berufsbegleitenden 6-semesterigen Studiums als Alternative zu einem Vollzeitstudium an einer Universität oder Fachhochschule: das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn. Dieses bietet kundenorientierte strategische Unternehmensführung mit klarer Ausrichtung in General Management, Marketing & Sales Management und integrierter Markt- & Unternehmenskommunikation.

Studieren parallel zur beruflichen Karriere

Um die Vereinbarkeit mit dem Beruf sicher zu stellen, werden diese berufsbegleitenden Studien mit geblockten Modulen Freitag ab Mittag und Samstag ganztägig angeboten. Die modulare Struktur ermöglicht die Integration in den Berufsalltag und auch Interessierten außerhalb des Großraums Wien, eine Weiterbildung an der Wirtschaftsuniversität Wien zu besuchen.

Angebot für Absolventen von Universitätslehrgängen

Absolventen, die bereits einen Universitätslehrgang wie den Marketinglehrgang oder Tourismuslehrgang absolviert haben, können sich ihren Abschluss anrechnen lassen und mit verkürzter Studiendauer das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn absolvieren.



BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN AN
DER WU EXECUTIVE ACADEMY

Bild: Werner Weisschappel

UNIVERSITÄTSSTUDIUM DIPLOM BETRIEBSWIRTIN

Start: Oktober 2017 • Dauer: 6 Semester • berufsbegleitend

Geblockte Module Freitag Nachmittag und Samstag

Infoabend: 12. September 2017, 18 Uhr • www.diplombetriebswirt.at

Berufsbegleitend studieren am Campus WU

Berufsbegleitend studieren hat an der Wirtschaftsuniversität Wien mit den Universitätslehrgängen Tourismus- & Eventmanagement und Marketing & Sales lange Tradition.

Universitätslehrgang Marketing & Sales Tourismus- & Eventmanagement

WU
EXECUTIVE
ACADEMY

- › **Berufsbegleitend studieren am Campus WU**
- › **18 Monate kompakte und praxisbezogene Weiterbildung**
- › **Weiterbildung parallel zur beruflichen Karriere**
- › **Weiterführende Möglichkeit: Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn**

Infoabend: Dienstag, 12. September 2017, 18 Uhr

Kontakt: Judith.Andersch@wu.ac.at, +43-1-313 36-4690

www.marketinglehrgang.at | www.tourismuslehrgang.at

