

Digitalisierung, Customer Experience, Big Data und mehr – die digitale Disruption macht auch vor der Tourismusbranche nicht halt. Eine Sache, die zunehmend in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft von den Kunden eingefordert wird: Sie wollen „das perfekte Erlebnis“ – idealerweise Spannung, Spaß und Spiel. Dazu gehören Events, die kreativ, zielgruppenorientiert und rechtlich auf sicherem Boden ablaufen. Fehler können hier teuer und sogar gefährlich werden. Zu wissen, wie man ein Event zielgruppenspezifisch konzipiert und erfolgreich umsetzt gehört künftig zu den Basiskompetenzen eines Touristikers.

Weitere große Themenfelder, die die Branche intensiv beschäftigen, sind Betriebsübernahmen und Neugründungen. Ein hoher Anteil der Betriebsübernahmen in Österreich fällt in den Tourismusbereich. Tendenz: steigend. Einen bestehenden (Familien-)Betrieb zu übernehmen stellt die neuen Eigentümer aber oftmals vor besondere Herausforderungen. Finanzierung, Marketing und Führungs- sowie Soft-Skills sind gefragt, sowie das Wissen den Betrieb in einem kompetitiven Mitbewerbs-Umfeld zu positionieren.

Konkret anwendbares Know-how in nur drei Semestern

„Die Tourismuswirtschaft schafft vielfältige Berufsfelder und attraktive Karriereaussichten in Österreich. Persönliches Engagement, gute Ideen und Fleiß genügen heute aber nicht mehr für den Erfolg. Fachwissen, sowie sich selbst und seine Konzepte gewinnbringend zu verkaufen, wird immer wichtiger“, sagt Dieter Scharitzer, Lehrgangsleiter des Universitätslehrgangs Tourismus- & Eventmanagement an der WU Executive Academy.

Die Besonderheit des Lehrgangs: Die Teilnehmer erwerben in nur drei Semestern von erfahrenen Praktikern aus der Tourismus- und Freizeitwirtschaft konkret anwendbares Know-how – und sie erhalten fundiertes Fachwissen und relevantes Hintergrundwissen aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre und Finanzierung – alles, was strategisches Marketing, Gründung, Betriebsübernahmen und Kostenrechnung betrifft.

Weiterbildung parallel zur beruflichen Karriere

Der 3-semstrige Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement an der Wirtschaftsuniversität Wien bietet die idealen Rahmenbedingungen, um im Beruf zu bleiben und zusätzlich eine universitäre Weiterbildung zu besuchen. Mit geblockten Modulen Freitag nachmittags und Samstag wird auf die Bedürfnisse der Berufstätigen eingegangen. Der Lehrgang ist kompakt, praxisbezogen und speziell auf die Komplexität des sich rasch ändernden und herausfordernden Berufsumfelds zugeschnitten. Die Stärke liegt im ineinandergreifenden Konzept; so



Bild: Daniel von Zotti

Große Herausforderungen in der Branche:

Das „perfekte Erlebnis“ und Betriebsübernahmen

Die Tourismusbranche wandelt sich – und mit ihr die Anforderungen an Unternehmer und deren Mitarbeiter. Der Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement an der WU Executive Academy hat darauf reagiert.

werden strategische Aspekte und ganzheitliches Wissen vermittelt, das „Big Picture“. Die Absolventinnen und Absolventen können Zusammenhänge erkennen, sehen „den roten Faden“. Zusätzlich zu Strategie und Konzept erlernen sie wichtige Instrumente für die praktische Umsetzung. Durch die Brücke zwischen Universität und Praxis werden hohes wissenschaftliches Niveau und Praxisrelevanz der Ausbildung in gleicher Weise sichergestellt. Lehrinhalte und gewonnene Erkenntnisse können direkt in den beruflichen Alltag transferiert und umgesetzt werden.

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Weiterbildung, so Scharitzer: „Die Teilnehmer

erwerben wichtiges Branchenwissen durch Learning by Doing, die fertigen Konzepte werden umgesetzt oder sind zumindest reif für die Umsetzung. In Projektarbeiten und Fallstudien erstellen sie selbst Finanzierungs- und Marketingkonzepte.“

Fachkompetenz plus Management

Für jene, die den Schritt von der Fachkarriere ins Management planen, gibt es nach dem Universitätslehrgang mit dem Upgrade-Studium Diplom BetriebswirtIn eine weiterführende Perspektive. Es bietet vertiefende Aspekte in strategischer Unternehmensführung und ein umfassendes Management-Tool-Set.

UNIVERSITÄTSLEHRGANG TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT

Start: Oktober 2018 • **Dauer:** 3 Semester

Kosten: Euro 2.500 pro Semester • berufsbegleitend.

Frühbucherbonus Euro 600 bei Bewerbung bis Ende Mai!

Online-Infoabend: Di, 15. Mai 2018, 18 Uhr

Infoabend: Mi, 6. Juni 2018, 18 Uhr

Zugangsvoraussetzungen: Matura und/oder Berufserfahrung



www.tourismuslehrgang.at