

Frisches Wissen für neue Gäste

Gastgeber haben derzeit vielfältige Herausforderungen zu bewältigen. Nicht nur wirtschaftliche Unsicherheit, Pandemie und steigende Kosten – es haben sich auch die Ansprüche der Gäste und Mitarbeiter verändert. Gelebte Gastfreundschaft und individuelle Erlebnisse werden wichtiger denn je – wie funktioniert der Weg von der Employee Experience zur Guest Experience?

Advertorial



Christine Friedreich ist Gründerin und Chefin von Friedreich Hospitality und Lektorin an der WU Executive Academy.

Foto: Friedreich Hospitality

bis zu Hospitality & Eventmanagement – wird hier gelehrt. Die Teilnehmer bauen sich ein wertvolles berufliches Netzwerk auf und erhalten fundierte Einblicke in die Branche. Einschlägige Branchenkenntnisse und regelmäßige Updates über die neuesten Trends und Entwicklungen werden zu Schlüsselfaktoren, die Unternehmen und ihre Mitarbeiter erfolgreich machen.

„Keine Guest Experience ohne Employee Experience“, so Friedreich, „es geht nur, wenn die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter befähigt sind und selbst Spaß an der Aufgabe haben. Das eigentliche Erlebnis wird über Kommunikation geregelt und deshalb braucht sie in der Ausbildung einen viel stärkeren Fokus, so wie hier am Lehrgang.“

Sagen Sie JA zur gelebten Gastfreundschaft“, empfiehlt Christine Friedreich, Vortragende am Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement. „Denn dank Hospitality werden Erlebnisse und Wow-Momente geschaffen, die bei Gästen und Mitarbeitern in Erinnerung bleiben und sie somit stärker an das Unternehmen binden.“

Christine Friedreich ist eine der vielen Vortragenden aus der Praxis, die am Tourismuslehrgang der Wirtschaftsuniversität Wien unterrichten. Der Uni-Lehrgang ist berufsbegleitend mit ho-

hem Praxisbezug, denn die Anforderungen, die an die Branche gestellt werden, sind groß und breit gefächert. Fundiertes fachliches Wissen – von Finanzierung über Marketing & Kommunikation

Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement

Start: 14. Oktober 2022 • Dauer: 3 Semester

Geblockte Module: Freitag Nachmittag und Samstag, ca. alle 14 Tage

Kosten: Euro 2.700,- pro Semester • berufsbegleitend

Zugangsvoraussetzungen: Matura und/oder Berufserfahrung

www.tourismuslehrgang.at

info

Universitätslehrgang Marketing & Sales Tourismus- & Eventmanagement

WU
EXECUTIVE
ACADEMY

Die passende Weiterbildung für jeden Karriereschritt!

- › **Berufsbegleitend** studieren an der Wirtschaftsuniversität Wien
- › **Kompakt** in nur 3 Semestern, vereinbar mit Job und Familie
- › **Praxisbezogenes** Wissen für Ihren beruflichen Erfolg
- › **Weiterführende Managementausbildung** bis zum Master-Abschluss möglich!

Infoabend: Mittwoch, 21. September 2022, 18 Uhr
marketinglehrgang.at | tourismuslehrgang.at