

Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn^{WU}



WU

**EXECUTIVE
ACADEMY**



WU Executive Academy – Berufsbegleitend studieren

ao.Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger, Dekanin
Dr. Astrid Kleinhanns-Rollé, Managing Director

Die WU als größte Wirtschaftsuniversität Europas bündelt in der WU Executive Academy ihr Programmportfolio im Bereich „Executive Education“. Dazu zählen MBA und Master of Laws Programme, das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn, Universitätslehrgänge, Corporate Programs und Open Programs. Die WU Executive Academy gehört heute zu den führenden Weiterbildungsanbietern in Zentral- und Osteuropa.

INTERNATIONALE AKKREDITIERUNGEN

Als Teil der WU ist die WU Executive Academy AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) und EQUIS (European Quality Improvement System) akkreditiert. Darüber hinaus wurde die Qualität der MBA Programme mit dem AMBA (Association of MBAs) Gütesiegel ausgezeichnet und das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn durch die FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) akkreditiert.

Neben der WU entsprechen damit weltweit weniger als 75 Wirtschaftshochschulen, und im deutschsprachigen Raum überhaupt nur zwei, den hohen Qualitätsanforderungen aller drei Akkreditierungseinrichtungen.

Das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn ist ein neuer Baustein im Angebot der WU Executive Academy und schließt die Lücke für jene, die parallel zu ihrer

beruflichen Tätigkeit einen akademischen Weiterbildungsweg einschlagen, aber gleichzeitig ihre Berufsqualifikation sicherstellen und einen starken Praxisbezug herstellen wollen.

Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie Teil eines umfassenden AbsolventInnen-Netzwerks, das Ihnen ermöglicht, wichtige Kontakte in Ihrer Branche zu knüpfen.

UNSER NEUER CAMPUS

Im Herbst 2013 ist die Wirtschaftsuniversität Wien (WU) an ihrem neuen Standort eingezogen. Der „Campus WU“, mit rund 100.000 Quadratmeter Nutzfläche, ist ein einmaliges architektonisches Wahrzeichen, das Studierenden und Lehrenden optimale Rahmenbedingungen für Lehre und Forschung bietet. Die zentrale, aber doch ruhige Lage an einem der größten Naherholungsgebiete in Wien bietet eine ausgezeichnete Verkehrsanbindung.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unseren Weiterbildungsprogrammen und laden Sie ein herauszufinden, wie diese Ihre Karriere nachhaltig fördern können.



Barbara Stöttinger



Astrid Kleinhanns-Rollé

Job und Studium
vereinbaren –
es geht!



Die berufsbegleitende Alternative zum Bachelor

„Das in Österreich einzigartige Studium zum/r ‚Akademischen Diplom BetriebswirtIn‘ bietet Ihnen eine berufsbegleitende Alternative zum ordentlichen Studium an einer Universität oder Fachhochschule. Mit kompakten Ausbildungsinhalten holen wir Sie aus Ihren Berufsfeldern ab und ermöglichen Ihnen eine qualitativ hochwertige Ausbildung parallel zu Ihrer beruflichen Karriere. Sie spezialisieren sich mit einem branchenspezifischen Schwerpunkt und vertiefen Ihre Kenntnisse in General Management und Marketing & Sales.“

Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer, Lehrgangsleiter

BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN – ZUM AKADEMISCHEN ABSCHLUSS IN 6 SEMESTERN

Der berufsbegleitende Aufbau des/der Diplom BetriebswirtIn ist speziell auf die Bedürfnisse von berufstätigen TeilnehmerInnen ausgerichtet. So wird universitäre Weiterbildung parallel zu Ihrer beruflichen Karriere möglich.

IHR KLARER FAHRPLAN ZUR FACH- & FÜHRUNGSKOMPETENZ

Ein vielseitiges Programm mit LektorInnen sowohl aus dem universitären Bereich, als auch erfahrenen ExpertInnen aus der Praxis. Ein ideales Verhältnis von Theorie, Praxis und Fallbeispielen. Ein durchdachter Aufbau und Mix, der Ihnen den Weg zu einem erfolgreichen Abschluss ebnet.

ZUGANG ZU EINEM HOCHKARÄTIGEN BERUFSNETZWERK

Die TeilnehmerInnen bringen umfangreiche berufliche und persönliche Erfahrungen aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen ein und tragen somit zur hohen Qualität des Programms bei. Gemeinsam neue Ideen entwickeln, über den beruflichen Alltag reflektieren und Ansichten mit gleichgesinnten KollegInnen teilen, das bildet das Fundament einer zukunftsweisenden Ausbildung für Führungskräfte.

IMPULSE FÜR DIE PERSÖNLICHE WEITER- ENTWICKLUNG UND DIE BERUFLICHE KARRIERE

Wer sich berufsbegleitend weiterbildet, investiert gut in seine Karriere. Sie erwerben breit gefächerte betriebswirtschaftliche & rechtliche Kenntnisse, sowie fundierte Expertise in der von Ihnen gewählten Branche und Handlungs- und Problemlösungskompetenzen in Marketing & Sales, Markt- und Unternehmenskommunikation und General Management.

UNSERE ZIELGRUPPE

- › Personen, die alternativ zum Bachelor einen ersten berufsbegleitenden Studienabschluss erwerben wollen.
- › MaturantInnen mit Berufserfahrung, die neben ihrer beruflichen Tätigkeit studieren wollen
- › Personen, die neben ihren fachlichen Fähigkeiten auch ihre Managementfähigkeiten, sozialen Kompetenzen und Soft Skills weiterentwickeln wollen
- › Personen mit Berufserfahrung, die mit Marketing- und Vertriebsaufgaben in ihren Unternehmen betraut sind und ihre Kenntnisse vertiefen wollen
- › Personen, die zusätzlich zu einem bereits absolvierten Universitätslehrgang mit verkürzter Studiendauer einen ersten Studienabschluss erwerben wollen.
- › Personen, die den studienrechtlichen Zugang zu einem unserer MBA Programme erlangen wollen.



Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

Die Qualitätsausbildung für Fach- & Führungskompetenz

Das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn wurde von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) mit ihrem Qualitätssiegel ausgezeichnet. Die FIBAA ist eine europäische, international ausgerichtete Agentur für Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung in der wissenschaftlichen Bildung. Die FIBAA fördert die Qualität, Vergleichbarkeit und Transparenz in der höheren Bildung, indem sie Studiengänge, Weiterbildungsangebote und Hochschulen überprüft und bewertet. Die Ergebnisse werden dokumentiert und veröffentlicht. Ihr Qualitätssiegel vergibt sie an hochwertige Bildungsprogramme und Bildungsanbieter.

BERUFSBEGLEITENDE ALTERNATIVE ZUM BACHELOR

Das Programm ermöglicht Ihnen in sechs Semestern ein berufsbegleitendes Studium parallel zu Ihrer Karriere.

BASISSTUDIUM

Im Basisstudium erwerben Sie breites betriebswirtschaftliches und rechtliches Basiswissen. Darüber hinaus bauen Sie in entsprechenden branchenspezifischen Lehrveranstaltungen umfassende Kenntnisse in den Bereichen Marketing & Sales oder Tourismus- & Eventmanagement oder Risiko- & Versicherungsmanagement oder Logistik & Supply Chain Management auf.

HAUPTSTUDIUM

Im Hauptstudium werden vertiefende Kenntnisse in den Kernbereichen General Management, Marketing Management, integrierte Markt- und Unternehmenskommunikation und Sales Management vermittelt.

WEITERFÜHRENDE MÖGLICHKEITEN

Mit dem Abschluss zum/r Diplom BetriebswirtIn erwerben Sie die studienrechtlichen Voraussetzungen für den Besuch eines MBA-Programms der WU Executive Academy.

Diplom BetriebswirtIn^{WU}



*Derzeit werden folgende branchenspezifische Vertiefungen angeboten: Marketing & Sales, Tourismus- & Eventmanagement, Risiko- & Versicherungsmanagement, Logistik & Supply Chain Management.



Programmüberblick

ABSCHLUSSZERTIFIKAT

„Akademische Diplom Betriebswirtin (WU) bzw. „Akademischer Diplom Betriebswirt (WU)“, abgekürzt „aDipl. BW^{WU}“, verliehen durch die Wirtschaftsuniversität Wien.

Mit dem Abschluss erwerben Sie 180 ECTS zur Anrechnung auf weiterführende Studien und erfüllen die studienrechtlichen Voraussetzungen für den Besuch eines MBA-Programms der WU Executive Academy.

DAUER & START

- › 36 Monate berufsbegleitend
- › Die Lehrveranstaltungen sind in Module gegliedert und finden Freitag ab Mittag und Samstag ganztägig statt.
- › Start jährlich im Herbst

BEWERBUNG

Bitte bewerben Sie sich online über unsere Website diplombetriebswirt.at

Für die Bewerbung benötigen Sie folgende Unterlagen:

1. Lebenslauf und Passfoto
2. Motivationsschreiben
3. Dienstzeugnis/Arbeitsbestätigung
4. Bestätigung der Universitätsreife (Matura, Berufsreife, Studienberechtigung)
5. Kopie des Reisepasses
6. Erfolgsnachweis aus Vorstudien (falls vorhanden)

Die Bewerbungsgebühr beträgt EUR 20,-

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Zulassung:

- › angemessene Vorbildung in Form der allgemeinen Hochschulreife (Matura) oder eines gleichwertigen Abschlusses einer anerkannten in- oder ausländischen Bildungseinrichtung
- › sowie mindestens 2 Jahre Berufserfahrung.

VERANSTALTUNGSORT

Campus WU, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien

LEHRGANGSLEITUNG

Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

TEILNAHMEGEBÜHR

EUR 3.100,- pro Halbjahr

**Frühbucherangebot bei Bewerbung bis 31. Mai:
EUR 2.900,- pro Halbjahr**

Für AbsolventInnen von Universitätslehrgängen wird ein spezifisches Upgrade-Angebot erstellt. Wir informieren Sie gerne.

Alle Preise inkl. Erstantritte zu Prüfungen. Die Skripten werden über die eLearning Plattform „Learn@WU“ digital zur Verfügung gestellt.

TIPP ZUR FINANZIERUNG

Die Teilnahmegebühren und mit dem Studium verbundene Kosten können steuerlich geltend gemacht werden. Mehr Informationen finden Sie unter executiveacademy.at/financing

Spezialangebot



„Nach erfolgreichem Abschluss des Marketinglehrgangs ist das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn der ideale nächste Schritt zur Absolvierung einer berufs begleitenden, praxisorientierten und dennoch universitären Ausbildung!“

TATJANA POTT
Project Coordinator
Korn Ferry

UNSER ANGEBOT FÜR ABSOLVENTINNEN VON UNIVERSITÄTSLEHRGÄNGEN

- › AbsolventInnen von einschlägigen Universitätslehrgängen werden die im Rahmen ihrer Ausbildung erworbenen 60 ECTS zur Gänze anerkannt.
- › Für das Basisstudium sind daher nur noch 30 ECTS aus Ergänzungsmodulen zu absolvieren.
- › AbsolventInnen von Universitätslehrgängen können so den Abschluss mit verkürzter Studiendauer erreichen.

ANRECHNUNGEN AUS VORSTUDIEN

Vorleistungen aus dem Regelstudium oder einer gleichwertigen Vorbildung können im Rahmen der Bewerbung individuell anerkannt werden. Wir beraten Sie gerne persönlich und erstellen einen für Sie passenden Ausbildungsfahrplan. Derartige Anerkennungen beziehen sich auf das Basisstudium.

Curriculum

BASISSTUDIUM

Die Ausbildung umfasst sechs Semester und gliedert sich in zwei Studienabschnitte. Das Basisstudium orientiert sich inhaltlich an der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem und branchenspezifischem Basiswissen, wobei folgende Ausbildungsschwerpunkte zur Wahl stehen: Marketing & Sales, Tourismus- & Eventmanagement, Risiko- & Versicherungsmanagement oder Logistik &

Supply Chain Management. Die Lehrveranstaltungen vermitteln Ihnen systematische Grundlagen und die Fähigkeit, Zusammenhänge in den Kernbereichen zu erkennen. Kenntnisse über branchenspezifische Werkzeuge und deren praktische Anwendung im nationalen sowie internationalen Kontext runden das Lehrveranstaltungsangebot ab.

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
- Einführung Marketing
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Branchenspezifische Einführung
- Branchenspezifische Spezialisierung
- Betriebliche Führung und Organisation
- Projektmanagement und Prozessmanagement

Marketing und Sales

- Wirtschaftspsychologie und Käuferverhalten
- Marktkommunikation
- Datengestützte Unternehmensentscheidungen

Managementskills und Expertenforum

- Personality Development und Expertenforum

Finanzmanagement

- Grundlagen Rechnungswesen
- Finanzmanagement

Wirtschaftsbezogene Rechtsgrundlagen

- Rechtliche Grundlagen und Wirtschaftsverträge
- Rechtliche Grundlagen im Branchenzusammenhang

Berufspraktische Branchenkenntnisse

- Branchenspezifische Grundkenntnisse
- Branchenspezifische Vertiefung
- Fachpraktische Vertiefung im Branchenzusammenhang

Berufspraktische Fallstudie

Detaillierte Informationen zu den branchenspezifischen Ausbildungsschwerpunkten entnehmen Sie bitte den beiliegenden Factsheets oder www.diplombetriebswirt.at



„Ob ich von den Lehrgängen profitiert habe? Der Abschluss des Universitätsstudiums Diplom BetriebswirtIn war mein Steigbügel in die Verlagsleitung der medianet Verlag AG. Die unvergleichbare moderne Kombination aus theoretischer und praktischer Wissensvermittlung der Vortragenden macht sich in jedem Fall bezahlt. Ich empfehle die Lehrgänge der WU Executive Academy aus voller Überzeugung weiter!“

Bernhard Gily, Verlagsleiter, „medianet“ Verlag AG

HAUPTSTUDIUM

Das Hauptstudium widmet sich den Kernbereichen General Management, Marketing Management, integrierte Markt- und Unternehmenskommunikation und Sales Management. Im Studium wenden Sie branchenspezifische Werkzeuge und praxisrelevante Kenntnisse in Fallstudien und im unternehmerischen Umfeld

praktisch an (Problem-based Learning). Um Ihre künftigen Managementaufgaben in der von Führungskräften erwarteten Qualität wahrnehmen zu können, behandeln Sie darüber hinaus aktuelle und zukunftsorientierte Themen hinsichtlich Möglichkeiten und Grenzen verantwortungsvollen Managementhandelns.

General Management

- Betriebsorganisation und IT
- Innovationsmanagement
- Changemanagement und Organisationsentwicklung
- Personalmanagement und Führung
- Wirtschaftsethik – CSR
- Strategische Unternehmensführung
- Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen und Vergaberecht
- Fallstudie Unternehmensplanspiel
- Managementskills und Expertenforum

Integrierte Kommunikation

- Strategische Kommunikation und Kommunikations-Controlling
- E-Commerce – Neue Medien
- Interne Kommunikation und projektbegleitende Kommunikation
- Skandalmarketing und Krisenkommunikation
- Fundraising
- Eventmarketing und Eventmanagement
- Fallstudie Kommunikationsprojekt und Mediaplanung einschließlich Grundlagen des Vergaberechts

Marketing Management

- Sektorales Marketing I – Grundlagen und Ausprägungen
- Sektorales Marketing II – Vertiefung mit aktuellen Schwerpunktsetzungen
- Marketing im gesellschaftlichen Kontext
- Quantitative und qualitative Erhebungsmethoden in der Marktforschung
- Fallstudie Marketing und Marktforschungsprojekte

Sales Management

- Verkauf B2B und B2C
- Spezialisierung Verkaufsformen
- CRM-Systeme im Unternehmen
- Kultursensitives Management in Kommunikation und Vertrieb
- Praxisprojekt und Fallstudien Vertrieb/Verkauf

Abschlussarbeit



Praxisorientierte Lehrinhalte

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

Grundlagen Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe der Unternehmensführung und Managementlehre, Unternehmensplanung, Organisation.

Einführung Marketing

Marketing-Philosophie, Marketing-Mix, -Ziele und -Umwelt, Märkte und Marktsegmentierung.

Grundlagen Volkswirtschaftslehre

Einführung in die ökonomische Denkweise und in marktwirtschaftliche Zusammenhänge.

Betriebliche Führung und Organisation

Wesentliche betriebs- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen im Themenbereich „Menschen und Organisation“, Leadership.

Projektmanagement und Prozessmanagement

Projektplanung, Projektstruktur und Projektcontrolling, Prozessabläufe, Prozessdokumentation.

Managementskills und Expertenforum

Teamkompetenz, Präsentations- und Moderationstechniken, Verkaufstraining.

MARKETING UND SALES

Psychologie und Käuferverhalten

Psychologische Grundlagen, tiefenpsychologische Aspekte des Marketings, kognitive Psychologie, Informationsverarbeitungs- und semiotische Theorien.

Marktkommunikation

Kommunikationskonzept, Kommunikationsmix, Positionierung, USP, Werbewirkung, Werbeerfolgskontrolle, Kreativbriefing.

Datengestützte Unternehmensentscheidungen

Marketingkonzept, Analyse, Ziele und Strategien in der Marketingplanung, Marketingmix.

FINANZMANAGEMENT

Grundlagen Rechnungswesen

Planung, Kontrolle und Koordination bewerteter Unternehmensprozesse im Hinblick auf die Maximierung des Unternehmenserfolgs.

Finanzmanagement

Ablaufplanung und -steuerung hinsichtlich des Einsatzes finanzieller Mittel, finanzmathematische Methoden zur Investitionsentscheidung.

Praxisorientierte Lehrinhalte

WIRTSCHAFTSBEZOGENE RECHTSGRUNDLAGEN

Rechtliche Grundlagen im Zusammenhang zum Öffentlichen Recht

Grundzüge und Systematik des Vertragsrechts unter Einbeziehung der speziellen Regelungen für Unternehmer und Konsumenten; Wirtschaftsverträge.

Rechtliche Grundlagen im Branchenzusammenhang

Ausrichtung auf das berufsspezifische Wahlfach.

BERUFSPRAKTISCHE FALLSTUDIE

Darstellung eines Projektes aus dem eigenen beruflichen Umfeld.

BERUFSPRAKTISCHE BRANCHENKENNTNISSE

Ausgewählte Themen und Vertiefungen aus der gewählten Branche. Detaillierte Informationen zu den branchenspezifischen Ausbildungsschwerpunkten entnehmen Sie bitte den beiliegenden Factsheets oder diplombetriebswirt.at

GENERAL MANAGEMENT

Betriebsorganisation und IT

Abbildung betrieblicher Produktionsprozesse, EDV-Projekte, Ordnungsrahmen zur Optimierung eines „ganzheitlichen, zugleich wirtschaftlichen und menschengerechten Betriebsgeschehens“, Aufbauorganisation, Ablauforganisation, Produktionsplanung und -steuerung.

Innovationsmanagement

Systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen, von der Idee zur marktrelevanten Umsetzung, Unterschied Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, Managementprozesse von Innovationen, lernende Organisationen, Bereitstellung von Dateninformationen im Unternehmen, betriebliche Informationssysteme.

Changemanagement und Organisationsentwicklung

Einführung, Begleitung von Organisationen im Wandel, Phasen im Veränderungsprozess, organisatorische Rahmenbedingungen und Instrumente des Veränderungsmanagements, Begleitung von Veränderungsprozessen (Führung, PM, Change Kommunikation), Instrumente zur Umsetzung von sozialem Wandel in Organisationen, Organisationsentwicklung: Strategien und Prozess zur organisatorischen und kulturellen Veränderung in Organisationen.



„Als Universitätsprofessorin für Marketing und KonsumentInnenforschung und Vorstand des Institutes for Marketing and Consumer Research engagiere ich mich auch in den berufsbegleitenden Studienprogrammen der WU Executive Academy. Für mich ist eine ausgewogene Mischung aus hoch qualifizierten akademischen Vortragenden und profilierten PraktikerInnen ein wesentliches Qualitätsmerkmal und ein Erfolgsgarant für ein fundiertes Universitätsstudium wie den/die Diplom BetriebswirtIn.“

Univ.Prof. Dr. Bernadette Kamleitner, Institute for Marketing & Consumer Research, WU Wien

Personalmanagement und Führung

Strategisches Personalmanagement, Personal-Informationssysteme, Organisationsformen in Konzernen: Business-Agents, Führung: Unternehmenskultur, Instrumente der Führung (MA-Gespräch, Zielvereinbarung), Recruiting, Gender, Diversity, Mobbing.

Wirtschaftsethik – CSR

Ethische Prinzipien, unternehmerische Gesellschaftsverantwortung, Nachhaltigkeit, Ökologie, innere und äußere Verantwortungsbereiche, Modelle und Umsetzungsbeispiele, CSR als ganzheitliches und integrierendes Unternehmenskonzept. Konfliktmanagement, Qualitätsmanagement: Modelle und Instrumente, Zertifizierungen, Reklamations- und Beschwerdemanagement, Umgang mit kritischen Kunden.

Strategische Unternehmensführung

Systematische Betrachtung der strategischen Unternehmensführung, Unternehmensidentität, Strategiemangement.

Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen

Bürgerliches Recht, Vertragsrecht, Schadensersatzrecht, Arbeitsrecht, Vergaberecht, Internetrecht und Datensicherheit.

MARKETING MANAGEMENT

Sektorales Marketing

Grundlagen und Ausprägungen, Vertiefungen mit aktuellen Schwerpunktsetzungen (wie z. B. Internationales Marketing, Technologiemarketing und Investitionsgüter-Marketing, NPO-Marketing), Dienstleistungsmanagement.

Marketing im gesellschaftlichen Kontext

Zusammenhang zwischen Marketing und Gesellschaft, Wahrnehmung des Marketings aus der Sicht der Gesellschaft.

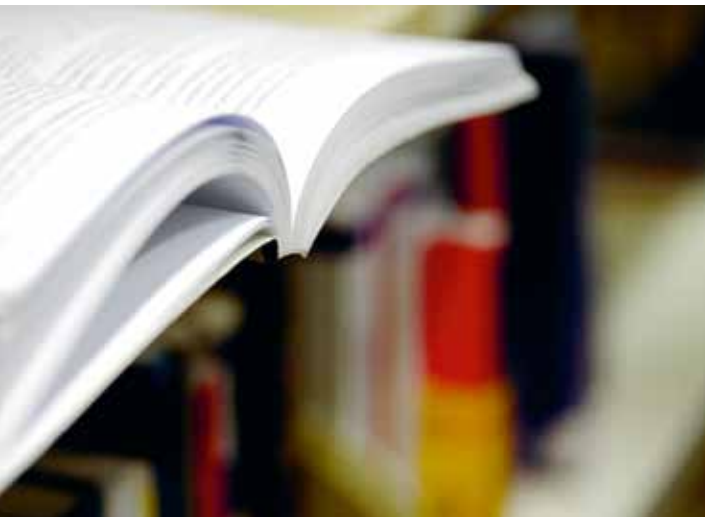
Quantitative und qualitative Erhebungsmethoden in der Marktforschung

Datengeschützte Entscheidung auf Basis von Marktforschungsdaten, Imagemonitor, Produkttests, Kundenzufriedenheit.

INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

Strategische Kommunikation und Kommunikations-Controlling

Entwicklung und Umsetzung strategischer Kommunikationskonzepte, Positionierungsstrategien, Themenwahl, Instrumente und Kennzahlen des Kommunikationscontrollings, Fallbeispiele und Case Studies (Imagemonitor, Brandmonitor, ...).



„Die Inhalte trafen genau auf mein Bedürfnis nach Weiterentwicklung. Mitentscheidend für die Wahl dieses Studiums waren die Akkreditierungen der WU, ich wollte in Weiterbildung an einer der führenden wirtschaftlichen Hochschulen investieren. Marketing & Sales, Kommunikation, aber auch die Management-Lehrveranstaltungen habe ich besonders genossen. Durch die Kombination aus Theorie und Praxis, die sensationellen Vortragenden und die Diskussionen mit StudienkollegInnen, war die Zeit auf der Uni ein echter Gewinn.“

Ursula Trattner, Absolventin

E-Commerce – Neue Medien

Aktuelle Werbeformen, integrierte Dialogkampagnen, eCommerce – Webshop, Kampagnen und Anwendungsbeispiele.

Interne Kommunikation und projektbegleitende Kommunikation

Strategie und Instrumente der internen Kommunikation als Teil der Unternehmenskommunikation, interne Kommunikation in Projekten und Change Prozessen, interne Kommunikationsinstrumente: Massenkommunikation, Dialogmedien, Persönliche Kommunikation, Management-, Führungs- und Mitarbeiterkommunikation, Employer-Branding.

Skandalmarketing und Krisenkommunikation

Unterschied zwischen Routinekommunikation und Krisenkommunikation, Konzepte und Instrumente, Eskalationsphasen, Verhalten und Organisation der Kommunikation im Krisenfall.

Fundraising

Konzepte und Strategien für professionelles Fundraising, Agenturen und Anwendungsbeispiele.

Eventmarketing und Eventmanagement

Strategie und Konzeptionierung, Veranstaltungsarten, Dramaturgie, Toolbox, Umsetzung Agentur.

SALES MANAGEMENT

Verkauf B2B und B2C

Anwendungsbeispiele im Verkauf aus B2B und B2C z. B. Verlagsgeschäft Presse, Anlagenbau B2B Teleshopping, Planung, Steuerung und Umsetzung, Erfolgskontrolle plus Diskussion und abschließender Qualitätssicherung.

Spezialisierung Verkaufsformen

Persönliches Verkaufsgespräch und B2C-Verkaufsformen.

CRM-Systeme im Unternehmen

CRM-Konzepte, Abbildung von Verkaufsprozessen, Inhouse-Software, webbasierte Lösungen, Spezifizierungen/Lastenhefte, Aufbereitung von Kundendaten, Einführung als Projekt, Arbeiten mit CRM, Kampagnenmanagement, Berichtswesen, Mobile CRM.

Kultursensitives Management in Kommunikation und Vertrieb

Herausforderungen im internationalen Marketing & Sales Management unter Berücksichtigung länderspezifischer Besonderheiten, Verkaufstraining inhouse oder extern.

FALLSTUDIEN UND PRAXISPROJEKTE

Strategische Unternehmensführung, ganzheitliche Kommunikation, Marketing- und Marktforschungsprojekte, Vertrieb.

ABSCHLUSSARBEIT



LektorInnen (Auszug)

Unsere Faculty zeichnet sich durch eine ausgewogene Mischung aus führenden ForscherInnen der WU und anderen universitären Einrichtungen sowie erfahrenen PraktikerInnen der jeweiligen branchenspezifischen Vertiefungen aus.

Mag. René BOGENDORFER

Bundessparte Information & Consulting, WKO

Dr. Christian BOSCH

marketmind GmbH

Mag. Stefanie BRÄUER-VEIGEL

HPS Hierhold Presentation Services GmbH

Ass. Prof. Dr.in Mag.a Renate BUBER

Abteilung für Nonprofit Management, WU Wien

Mag.(FH) Alexander BUCHINGER

fundraising competence group GmbH

Mag. Jürgen COLOMBINI

UNIQUE Werbe Ges.m.b.H

ao. Univ.Prof. Mag.Dr. Wolfgang ELSIK

Institut für Personalmanagement, WU Wien

Margarete FRIEDL, MA, MAS, MSC

SPIDI.communicating | SPIDI.language | SPIDI.academy

Mag. Vera FUTTER-MEHRINGER

IPM interim – personal – management e.U.

Dr. Gerhard GEISLER, MSc

Institut für Wirtschaftspädagogik, WU Wien

Mag. Branco JUNGWIRTH

Gerlach Rechtsanwälte

Mag. Michael HEIDEN

STRABAG

Dr. Peter HERBEK

WirtschaftsBeratungsGesellschaft Dr. Herbek KG

Ass.Prof. Dr. Elke HOLZER

Institute for Finance, Banking and Insurance, WU Wien

Ass.Prof. Dr. Ulrike KAISER

Institut für Marketing-Management, WU Wien

Univ.Prof. Dr. Bernadette KAMLEITNER

Institute for Marketing & Consumer Research,
WU Wien

Univ.Prof. Dr. Helmut KASPER

Institut für Change Management und Management
Development, WU Wien

Univ.Prof. Dr. Erich KIRCHLER

Institut für Wirtschaftspsychologie, Universität Wien

Ass. Prof. Mag. Dr. Claudia KLAUSEGGER

Institut für Marketing-Management, WU Wien



**FH-Prof. Dr. Eva KOBAN-RÖß, MBA**

Fachhochschule Campus 02, Graz

Ass.Prof. Dr. Monika KOLLER

Department Marketing, WU Wien

Dr. Klaus KOBAN

Koban Südvers Group GmbH

Univ.Prof. Dr. Sebastian KUMMER

Institut für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien

Mag. Answer LANG

Wiener Linien

Mag. Christian LENHARDT

Lenhardt & Partner Kommunikationsberatung GmbH

Kurdirektor Klaus LORENZ

Geschäftsgruppe Tourismus und Wirtschaft der
Stadtgemeinde Baden

Prof. Christoph MADL, MAS

NÖ-Werbung GmbH

Dr. Peter MADL

Schönherr Rechtsanwälte GmbH

Dr. Christian MAJER

pmcc consulting GmbH

Prof. (FH) Betr.oec.Ing. Werner MANAHL, MA

Fachhochschule Vorarlberg

Dr. Georg S. MAYER

Georg S. Mayer Rechtsanwalt GmbH

Univ.Prof. Alexander MÜRMAN, Ph.D.

Inst. for Finance, Banking and Insurance, WU Wien

Dr. Georg NADER

conduct

Markus OBENAUF, MSc

Selbständiger Trainer

Mag. Martin ÖGG

Dr. A. Schendl GmbH & Co Medien KG

Dr. Christian OPPL

GrECo International Holding AG

Univ.Prof. Dr. Stefan PERNER

Johannes Kepler Universität Linz

Dr. Franz REISNER

Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft

Mag. Lukas RÖSSLER, MBA

Fosbury

Ass.Prof. Mag. Dr. Dieter SCHARITZER

Institut für Marketing-Management, WU Wien

Dr. Michael SCHEUCH

Österreich Werbung

Dr. Stefan SCHIEL

marketmind GmbH

Leopold SEILER

Seiler Asset Management

Dr. Wolfgang SOVIS

Unternehmensberatung Dr. Wolfgang Sovis

Univ.Prof. Dr. Martin SPITZER

Institut für Zivil- und Unternehmensrecht, WU Wien

Dr. Petra STOLBA

Österreich Werbung

ao. Univ.Prof. Dr. Barbara STÖTTINGER

Institute for International Marketing Management,
WU Wien

Dr. Oliver THURIN, LL.M.

Benn-Ibler Rechtsanwälte GmbH

Univ. Prof. Tina WAKOLBINGER

Institut für Transportwirtschaft und Logistik,
WU Wien

DI Dr. Jürgen WÖCKL

Institut für Produktionsmanagement, WU Wien

Dr. Bernd WOLLMANN

Casinos Austria

Dr. Georg ZIHR

Institut für Unternehmensrechnung und Controlling,
WU Wien

WU

EXECUTIVE ACADEMY



WU Executive Academy

Wirtschaftsuniversität Wien
Welthandelsplatz 1, Gebäude EA
1020 Wien, Österreich



Judith Andersch
Program Manager
Tel.: +43-1-313 36-4690
Fax: +43-1-313 36-904690



Vera Demelbauer
Program Manager
Tel.: +43-1-313 36-6502
Fax: +43-1-313 36-906502



Michaela Lang
Student Service Manager
Tel.: +43-1-313 36-6501
Fax: +43-1-313 36-906501

diplom.betriebswirt@wu.ac.at
diplombetriebswirt.at



PEFC zertifiziert
Dieses Papier stammt aus nachhaltig
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.
www.pefc.at

Medieninhaber: WU Executive Academy
DTP: Werner Weißhappel; Stand: 01/16
Druck: Paul Gerin GmbH & Co KG
Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.

Wir danken unseren Kooperationspartnern



Scannen um Webseite
zu besuchen.