

Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement



WU

**EXECUTIVE
ACADEMY**

**Extrem
begehrt!**



WU Executive Academy – Berufsbegleitend studieren

ao.Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger, Dekanin
Dr. Astrid Kleinhanns-Rollé, Managing Director

Die WU als größte Wirtschaftsuniversität Europas bündelt in der WU Executive Academy ihr Programmportfolio im Bereich „Executive Education“. Dazu zählen MBA und Master of Laws Programme, das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn, Universitätslehrgänge, Firmenprogramme und Seminare. Die WU Executive Academy gehört heute zu den führenden Weiterbildungsanbietern in Zentral- und Osteuropa.

Als Teil der WU ist die WU Executive Academy AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) und EQUIS (European Quality Improvement System) akkreditiert. Darüber hinaus wurde die Qualität der MBA Programme mit dem AMBA (Association of MBAs) Gütesiegel ausgezeichnet.

Neben der WU entsprechen damit weltweit weniger als 75 Wirtschaftshochschulen, und im deutschsprachigen Raum überhaupt nur zwei, den hohen Qualitätsanforderungen aller drei Akkreditierungseinrichtungen.

Die Universitätslehrgänge der WU Executive Academy sind qualitativ hochwertige Programme, die speziell auf die Anforderungen der jeweiligen Branchen zugeschnitten sind. Sie als TeilnehmerInnen erhalten eine fachlich fundierte Aus- und Weiterbildung und werden auf Ihre Tätigkeit im mittleren und oberen Management vorbereitet. Das neu erworbene Wissen können Sie unmittelbar in Ihrem beruflichen Alltag anwenden.

NEUES FORMAT – MODULE AM WOCHENENDE

Die Lehrveranstaltungen finden in geblockten Modulen Freitag ab Mittag und Samstag ganztätig statt. Damit lässt sich der Besuch des Lehrgangs besser in den

beruflichen Alltag integrieren und es ermöglicht auch Interessierten außerhalb des Großraums Wien, eine Weiterbildung der WU Wien zu absolvieren.

NEUE INHALTE – GANZHEITLICHER ANSATZ

Die Stärke des Lehrgangs liegt im ineinandergreifenden Konzept; so werden strategische Konzepte und ganzheitliches Wissen vermittelt, die AbsolventInnen können Zusammenhänge erkennen, sehen „den roten Faden“. Und zusätzlich zu Strategie und Konzept erlernen die TeilnehmerInnen wichtige Instrumente für die praktische Umsetzung.

NEUE KOMMUNIKATION – EXTREM BEGEHRT!

Ein Beispiel für den starken Praxisbezug ist auch unsere neue Kampagne „Extrem begehrt!“, die von Studierenden im Rahmen ihrer Abschlussarbeit am Universitätslehrgang Marketing & Sales konzipiert wurde. Starten auch Sie mit einem der extrem begehrten Studienplätze und werden Sie zu einem/r extrem begehrten AbsolventIn.

NEUER CAMPUS

Im Herbst 2013 ist die WU an ihren neuen Standort gezogen. Der Campus WU wurde als „Stadt in der Stadt“ konzipiert und bietet den Studierenden eine optimale Umgebung für ihre Weiterbildung. Wir würden uns freuen, auch Sie als Studierende am neuen Campus WU begrüßen zu dürfen.


Barbara Stöttinger


Astrid Kleinhanns-Rollé

„Der Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement gibt einen umfassenden Querschnitt in allen Teilbereichen der Branche. Anfängen von Prozessen, die im organisatorischen Rahmen passieren, bis hin zum perfekten Auftritt erhält man hier von hochrangigen ReferentInnen das notwendige Werkzeug, um sich in diesem Sektor profilieren zu können.“

FLORIAN SCHWEIGER

Assistent der Geschäftsführung, SeniorenReisen Veranstaltungen GmbH

Absolvent



Gute Gründe für eine fundierte Berufsausbildung

„Ob als Angestellte/r oder selbständige/r UnternehmerIn, die vielfältigen Berufsbilder und Betätigungsfelder in der Tourismuswirtschaft oder im Projekt- und Eventmanagement schaffen auch für die Zukunft attraktive Berufsaussichten. Für Ihren Erfolg genügen heute aber nicht mehr nur gute Ideen, persönliches Engagement und Arbeitseifer. Notwendiges Fachwissen, um die eigenen Vorstellungen in einem Konzept zu strukturieren und dann jemandem zu verkaufen, holen Sie sich bei uns im Lehrgang.“

ASS.PROF. DR. DIETER SCHARITZER, Lehrgangsleiter

Sie streben eine Karriere im Bereich Tourismus- und Freizeitwirtschaft oder im Eventmarkt an bzw. wollen sich selbständig machen? Der Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement unterstützt Sie dabei, das dafür benötigte Management- und Fachwissen weiterzuentwickeln und Ihr Netzwerk in der Branche zu erweitern.

Der Lehrgang deckt ein breites Spektrum der touristischen Geschäftsfelder ab. Von Management in Tourismusbetrieben über Destinationsmanagement bis hin zu spezifischen Geschäftsfeldern wie Business-, Freizeit- und Gesundheitstourismus. Und Sie erfahren, wie Sie bei vielfältigen Gelegenheiten als EventmanagerIn erfolgreich Projekte umsetzen.

SIE BLEIBEN IN IHREM BERUF

Der Lehrgang ist speziell auf die Anforderungen Berufstätiger zugeschnitten: geblockte Lehrveranstaltungen ermöglichen Ihnen in 18 Monaten eine Weiterbildung parallel zu Ihrer beruflichen Karriere.

PRAXISNAHE AUSBILDUNG

Sie profitieren von einer Kombination aus neuestem Wissen aus der Wissenschaft, praxisrelevantem Know-how unserer PraktikerInnen und einem direkten Zugang zum Branchennetzwerk.

Im Universitätslehrgang vermitteln wir Ihnen

- › Betriebswirtschaftliches und branchenspezifisches Basiswissen
- › Finanzierungs- und Budgetplanung für Tourismus und Eventmarkt
- › Marketing und integrierte Kommunikation im Branchenzusammenhang
- › Professionelles Eventmarketing und Eventmanagement
- › Managementskills und branchenspezifische Fallstudien



Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

Programmüberblick

„Veränderungen im Dienstleistungsmanagement, Zusammenarbeit in Netzwerkverbänden und die innovative Verbindung von verschiedensten Fachgebieten machen die Tourismuswirtschaft zu einem der spannendsten Wirtschaftsbereiche überhaupt. Aber gleichzeitig bedingen diese Entwicklungen auch die zunehmende Notwendigkeit theoretischen Rüstzeuges. Fundierte Ausbildung ist der Erfolgsgarant für vielseitige berufliche Herausforderungen und kommende Veränderungen. Deshalb begrüße ich diesen Universitätslehrgang und wünsche den künftigen Absolventinnen und Absolventen schon jetzt eine spannende berufliche Karriere!“

DR. PETRA STOLBA, Geschäftsführerin Österreich Werbung

ABSCHLUSSZERTIFIKAT

„Akademische Tourismus- & Eventmanagerin^{WU}“
bzw. „Akademischer Tourismus- & Eventmanager^{WU}“,
verliehen durch die Wirtschaftsuniversität Wien.

Sie erhalten profundes Fachwissen in den Berufsfeldern:

- › Management in Tourismusbetrieben
- › Destinations- und Regionalmanagement
- › Eventmarketing & -management

Mit dem Abschluss bieten sich Ihnen folgende weiterführende Möglichkeiten:

- › Nachweis der individuellen Befähigung bei der Gewerbeanmeldung für Hotellerie und Gastronomie
- › Zulassung zur Zertifizierung: TÜV AUSTRIA Certified Eventindustry Aspirant
- › Erwerb von 60 ECTS zur Anrechnung auf weiterführende Studien, wie z.B. das Universitätsstudium Diplom BetriebswirtIn

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- › Matura und/oder
- › Einschlägige Berufserfahrung bzw. Lehrabschlussprüfung
- › Gute Deutschkenntnisse

NEUES FORMAT

- › Die Lehrveranstaltungen finden in geblockten Modulen Freitag ab Mittag und Samstag ganztägig statt.
- › 7–8 Module pro Halbjahr

START & DAUER

- › Jährlich im Oktober
- › 18 Monate berufsbegleitend

VERANSTALTUNGSORT

Wirtschaftsuniversität Wien

LEHRGANGSLEITUNG

Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

UNTERRICHTSSPRACHE

Deutsch

TEILNAHMEGEBÜHR

EUR 2.300,- pro Halbjahr
(inkl. aller Erstantritte zu Prüfungen)
Skripten werden über die eLearning Plattform
„Learn@WU“ digital zur Verfügung gestellt.

TIPP ZUR FINANZIERUNG

Die Teilnahmegebühren und mit dem Studium verbundene Kosten können steuerlich geltend gemacht werden. Mehr Informationen finden Sie unter [executiveacademy.at/financing](https://www.executiveacademy.at/financing)

BEWERBUNG

Bitte bewerben Sie sich online über unsere Website [tourismuslehrgang.at](https://www.tourismuslehrgang.at)

Für die Bewerbung benötigen Sie folgende Unterlagen:

1. Lebenslauf und Passfoto
2. Motivationsschreiben
3. Dienstzeugnis/Arbeitsbestätigung
4. Schulisches Abschlusszeugnis
5. Kopie des Reisepasses

Die Bewerbungsgebühr beträgt EUR 20,-



„Der Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement schließt mit seinem Angebot eine wichtige Lücke in der touristischen Weiterbildung, vor allem dort, wo praxisorientiertes Wissen mit einem qualifizierten Abschluss gefragt ist. In Niederösterreich finden Sie AbsolventInnen auf allen Ebenen und in allen Bereichen des Tourismus.“

Prof. Christoph Madl, MAS
Geschäftsführer
Niederösterreich-Werbung GmbH

ZIELGRUPPE UND AUSBILDUNGSZIEL

Der Universitätslehrgang wendet sich an

- › Personen und UnternehmerInnen mit Berufserfahrung oder Branchenkenntnissen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft bzw. im Eventmarkt und in Eventagenturen
- › Studierende und MaturantInnen, die sich für eine Berufslaufbahn in der Tourismus- und Eventbranche entscheiden
- › Personen, die sich in der Tourismus- und Eventbranche selbständig machen wollen und die neben ihren praktischen Erfahrungen nun auch das notwendige Rüstzeug als UnternehmerIn erwerben wollen.



SCHWERPUNKTE TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT

Der Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement spannt den Bogen vom Tourismusmanagement zum Eventmanagement. Diese beiden Bereiche sind eng miteinander verbunden. Ein erfolgreicher Event braucht Tourismusbetriebe, viele touristische Ereignisse haben Veranstaltungs- und Eventcharakter – von großen Veranstaltungen wie einer Europameisterschaft, über Cityevents wie Eistraum am Rathausplatz, bis hin zu Kleinveranstaltungen für Hotels. Die erlebnisvolle Inszenierung von Ereignissen ist heute in der Branche wichtiger denn je.

... denn eine fundierte Berufsausbildung ist die beste Investition in Ihre berufliche Karriere!



Curriculum

Die TeilnehmerInnen profitieren von der Kombination aus neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und umfangreichen Erfahrungswerten aus der Praxis. Die Vortragenden setzen sich aus ProfessorInnen und profilierten PraktikerInnen zusammen und sind allesamt ExpertInnen auf ihrem Gebiet. Anhand konkreter Projektarbeiten und themenbezogener Fallstudien eignen sich die TeilnehmerInnen umfangreiches Know-How an, erproben ihre Kenntnisse in entsprechenden Anwendungsbeispielen und lernen so, Managementmethoden und Fachwissen unmittelbar im Berufsleben anzuwenden.

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES & BRANCHENSPEZIFISCHES BASISWISSEN

- › Grundkenntnisse der allgemeinen BWL
- › Grundlagen der Buchhaltung
- › Grundlagen der Kostenrechnung & Investition
- › Finanzierung & Kennzahlen im Tourismus
- › Grundlagen Tourismuswirtschaft
- › Rechtliche Grundlagen (Tourismusrecht & rechtliche Grundlagen im Tourismus)
- › Wissensmanagement

TOURISMUS- & HOSPITALITY MANAGEMENT

- › Marketingstrategien im Tourismus
- › Integrierte Kommunikation & Verkauf im Tourismus
- › Human Resource Management & Dienstleistungsqualität im Tourismus
- › Unternehmensführung in Gastronomie & Hotellerie
- › Reiseindustrie & Dienstleistungskette (Outgoing, Incoming, Verkehrsträger)
- › Marktsegmente im Tourismus
- › Städte- & Kongresstourismus
- › Destinationsmanagement

EVENTMANAGEMENT & EVENTMARKETING

- › Projektmanagement & Prozessmanagement
- › Grundlagen & Berufsbilder im Eventmarkt
- › Eventmanagement & Eventmarketing inkl. Inszenierung
- › Veranstaltungsdesign & Veranstaltungstechnik
- › Rechtliche Grundlagen im Eventmanagement
- › Megaevents in Sport und Kultur

MANAGEMENTSKILLS & FALLSTUDIENBEZOGENES LERNEN

- › Teamkompetenz, Arbeits- & Selbstmanagement
- › Präsentations- & Moderationstechniken
- › Verkaufstraining
- › Interkulturelle Aspekte
- › Branchenbezogene Fallstudien & Expertenforum
- › Projektarbeit

Lehrinhalte

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES & BRANCHENSPEZIFISCHES BASISWISSEN

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Einführung und grundlegender Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (ABWL), Unternehmensführung und Managementlehre.

Grundlagen der Buchhaltung

Einführung, Buchungssätze einfacher Geschäftsfälle, Bestandskonten, Erfolgskonten.

Kostenrechnung & Investition

Aufgaben und Inhalte der Kostenrechnung, Zusammenhang innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens, Grundkenntnisse der Hotellerie (Raumprogramme, Ausrichtung), Grundlagen der Finanzierung, Kenntnis über Finanzierungsformen, Branchenkennzahlen, Investitionskosten, Vergleich von Investitionsalternativen, Unternehmensbewertung.

Tourismuswirtschaft

Einführung, Grundlagen, Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus, Reisearten, Reiseformen, Reismotive, Konsum- und Reisetrends, Phasen der Urlaubsentscheidung, nationale und internationale Tourismusorganisationen und deren Träger, strategische Planung, Zieldefinition und Aufgaben einer nationalen Tourismusorganisation (am Beispiel der Österreich Werbung).

Eventmarkt

Nationaler und internationaler Eventmarkt, Definition Eventmanagement vs. Eventmarketing, von der Idee zur Realisierung, Planungsschritte, Budgetplanung und Eventfinanzierung, Eventmanagement, Kommunikationsmaßnahmen, Evaluierung und Wirksamkeit, Berufsbilder im Eventbereich, Event als Wirtschaftsfaktor.



Lehrinhalte

TOURISMUS & HOSPITALITY MANAGEMENT

Marketingstrategien im Tourismus

Marketingstrategien für Tourismusunternehmen, -orte und -regionen, Finden von strategischen Optionen, strategische Modelle, Positionierung, Differenzierung und Anwendung des Marketing-Mix im Rahmen von Tourismusgeschäften, Grundbegriffe der Marktforschung, Hypothesen, Datenerhebungstechniken, Forschungsdesign, Gütekriterien, Fragebogenentwicklung, Ergebnisdarstellung.

Integrierte Kommunikation & Verkauf im Tourismus

Struktur und Grundlagen der touristischen Angebotspolitik (Schwerpunkte, Konzepte zu Bedürfnissen der Gäste, Qualität der touristischen Leistung), Angebotsinnovationen, Preisgestaltung in der Hotellerie, Erfolgsfaktoren in der Vertriebspolitik, strategische Planung der Vertriebspartner, Vertriebspolitik als Teil der Marketingpolitik, Öffentlichkeitsarbeit als Instrument der Unternehmenskommunikation im Rahmen des Marketing-Mix (Promotion) mit Schwerpunkt Pressearbeit und Produkt-PR, Online Marketing und elektronischer Vertrieb in der Praxis, Portale, Social Media Management, Überblick über die österreichische Werbewirtschaft und deren Tätigkeitsfeld, klassische Werbung und Werbeaktionen im Tourismus.

Finanzierung & Kennzahlen im Tourismus

Inhalte und Instrumente des strategischen und operativen Controllings, Bilanzziffern, Planungstools, wichtige Kennzahlen und ihre Zusammenhänge im betrieblichen Rechnungswesen, tourismusspezifische Parameter zur Erstellung eines Budgets, Einschätzung der Liquiditätssituation eines touristischen Betriebes, Finanzierungsplanung am Beispiel vorliegender Bilanzen, Branchenrichtwerte und Rahmenbedingungen der lang- und kurzfristigen Finanzierung.

Human Resource Management

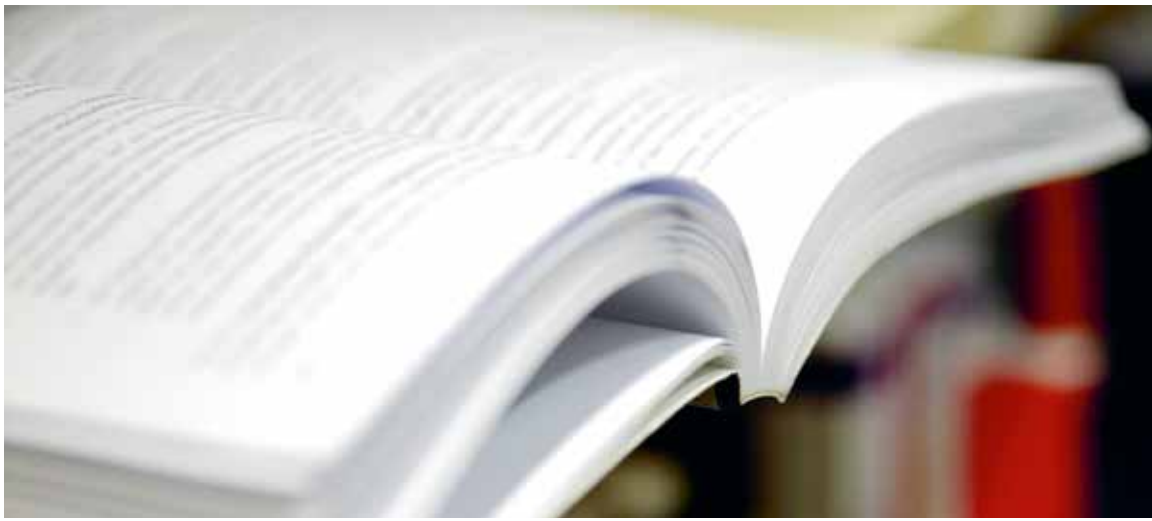
Betriebliche Organisation, Führungsmodelle, Personal & Führung im touristischen Zusammenhang.

Dienstleistungsqualität im Tourismus

Herausforderungen der Dienstleistungsgesellschaft, Dienstleistungsproduktion, Inszenierung der Dienstleistungsbestellung, Besonderheiten im Marketing-Mix.

Vertiefung Tourismusbetriebe

Facetten, Konzepte, Typologien und Erfolgsfaktoren der Gastronomie, Ablaufstruktur von Hotelbetrieben, Aufgaben der Führungsebene, Vertriebswege in der Hotellerie, unternehmerisches Handeln in Tourismusbetrieben, touristische Wertschöpfungskette im Endkundenbereich (Leisure Travel), Zusammenarbeit und Zusammenhänge zwischen den einzelnen Leistungsträgern, aktuelle Entwicklungen innerhalb der Touristik anhand praktischer Beispiele (Incoming Tourismus – Verkehrsträger – Outgoing Tourismus), Kennzahlen und Umsatzanalyse von Gastronomie und Hotellerie.



Geschäftsfelder des Tourismus

Wissensmanagement, Städtetourismus am Beispiel Wien Tourismus, Marktsegmente und Problemfelder im Gesundheits-, Wellness- und Freizeittourismus, Destinationsmanagement (Hintergründe der Entwicklung, Unterschied zu früheren Formen der Tourismuskoooperationen, Ziele und Aufgaben), unterschiedliche Modelle der Destinationsorganisation, Kernthemen des Destinationsmanagements (regionale Leistungssysteme, Marke, Destinationsvertrieb, Produktentwicklung, Qualitätssicherung).

EVENTMANAGEMENT & EVENTMARKETING

Projektmanagement & Prozessmanagement

Projekte effektiv gestalten und umsetzen, Begriffe, Methoden und Instrumente des Projekt- & Prozessmanagements, Identifikation, Gestaltung, Dokumentation, Implementierung, Steuerung und Verbesserung von Geschäftsprozessen.

Eventmanagement & Eventmarketing

inkl. Inszenierung

Bedeutung des Eventmarketings in der Kommunikationspolitik von Unternehmen, Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung von Events, Definition, Typologien und Implementierung von Eventmarketingstrategien, Veranstaltungskonzeption, Projekt-, Budget- & Ressourcenplanung, Ablaufplanung, Eventkoordination, Follow-Up, Ergebniskontrolle, Veranstaltungsdesign und Veranstaltungstechnik.

Megaevents in Sport und Kultur

Sportevents, kulturelle Events, Business Events wie Kongresse, Konferenzen, Messen und Firmenevents, gesellschaftliche Events.

RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Tourismusrecht & rechtliche Grundlagen im Tourismus

Privatrecht, Konsumentenschutzrecht und besonderes Vertragsrecht, Gewerberecht, Arbeitsrecht sowie sonstige mit der Ausübung touristischer Berufe verbundene rechtliche Vorschriften.

Rechtliche Grundlagen in Eventmanagement & Marketing

Urheberrecht, Markenrecht, Internetrecht, Designrecht, Risk Management & Veranstaltungssicherheit.

MANAGEMENTSKILLS & EXPERTENFORUM

Teamkompetenz, Arbeits- und Selbstmanagement, Präsentations- und Moderationstechniken, Verkaufstraining und persönlicher Verkauf, interkulturelle Aspekte, Expertenforum zu aktuellen Themenstellungen.

FALLSTUDIEN

Marketingstudie, Finanzierungskonzept, Eventplanung.

PROJEKTARBEIT

In kleinen Arbeitsgruppen werden praxisbezogene Aufgabenstellungen im touristischen Zusammenhang bzw. aus dem Bereich des Eventmanagement & -marketing bearbeitet.

LektorInnen (Auszug)

„Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist auch im Tourismus die Höherqualifizierung von MitarbeiterInnen unerlässlich. Viele Hotels, Gastronomiebetriebe oder Reisebüros profitierten bereits von den neuen Kenntnissen und Fähigkeiten von ihnen, im Tourismuslehrgang ausgebildeten MitarbeiterInnen.“

MAG. CHRISTIAN NEUWIRTH

Bereichsleiter Strategie & Marketing, Abteilung Wirtschaft, Tourismus und Technologie
Niederösterreichische Landesregierung

Univ.Doz. Dr. Roland BÄSSLER

Universität Wien

Mag. René BOGENDORFER

WKO, Bundessparte Information & Consulting

Mag. Stefanie BRÄUER-VEIGEL

HPS Hierhold Presentation Services GmbH

Mag. Ingrid DOBROVITS

Institut für Wirtschaftspädagogik, WU Wien

Markus EHRENSBERGER

eXperience – Training & Coaching

ao. Univ.Prof. Mag. Dr. Wolfgang ELSIK

Institut für Personalmanagement, WU Wien

Mag. (FH) Christine FRIEDREICH

friedreich Gastgeberberaterin

Dr. Gerhard GEISSLER, MSc

Institut für Wirtschaftspädagogik,
WU Wien

Ines GLATZ-DEURETZBACHER

november Glatz-Deuretzbacher KEG

Mag. Michael HEIDEN

STRABAG

Dr. Robert KASPAR

FH Kufstein

Mag. Erika KOLLER

NÖ Beteiligungsfinanzierungen GmbH

Kurdirektor Klaus LORENZ

Geschäftsgruppe Tourismus und Wirtschaft
der Stadtgemeinde Baden



„Die fundierte Ausbildung im Rahmen des Universitätslehrgangs verbunden mit meiner beruflichen Erfahrung haben mir zu meinem angestrebten Karrieresprung in der Tourismusbranche verholfen. Die Rückmeldungen meines Dienstgebers in Bezug auf mein sehr branchenspezifisches Wissen waren durchwegs positiv.“

Julia Maitz

Assistentin der Geschäftsleitung

Café Hofburg, Querfeld GesmbH, Absolventin



„Gerade im Tourismus ist die laufende Weiterbildung ein Garant für den persönlichen Erfolg in den vielfältigen Berufsfeldern dieser Branche. Die Praxis muss erlebt, gelebt und auch gelehrt werden. Gerade dies macht den Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement so attraktiv und erfolgreich.“

MAG.(FH) GÜNTER REITERLEHNER

Trainer und Unternehmensberater

ehem. Geschäftsführer, Hotel De France

Prof. Christoph MADL, MAS

NÖ-Werbung GmbH

Mag. Dr. Christian MAJER

pmcc consulting GmbH

Michaela MUSCHITZ

Lighthouse Coaching & Communication

Mag. Christian NEUWIRTH

Amt der NÖ Landesregierung/Abt.Tourismus

Hermann PASCHINGER

ITA Hermann Paschinger, Institut für touristische Angebotsentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit

Mag.Dr. Alexandros RAMBACHER

Wirtschaftskammer NÖ

Mag.(FH) Günter REITERLEHNER

eXperiences – Reiterlehner Trainings und Unternehmensberatung

Ass.Prof. Mag. Dr. Dieter SCHARITZER

Institut für Marketing-Management, WU Wien

Markus SCHAUER

Tourotel Mariahilf

Walter SIEBERT

Siebert Consultinggroup

Dr. Wolfgang SOVIS

Unternehmensberatung Dr. Wolfgang Sovis

Dr. Petra STOLBA

Österreich Werbung

Mag. Heimo THALER

Österreichische Hotel- und Tourismusbank GmbH

Dipl.Kffr. Birgit WALLNER

Österreichisches Verkehrsbüro

Mag. Josef WANAS

MBS – Management Beratung Seminare



„Der absolvierte Universitätslehrgang war seitens der ÖBB mit Sicherheit ein Entscheidungskriterium, mich mit der fachlichen Führung der Reisebüros zu betrauen. In dieser Funktion waren mir bisher alle im Lehrgang erlernten Inhalte – insbesondere die Bereiche Controlling, Budgetierung, Investition und Finanzierung, aber auch der gesamte Block Tourismusmarketing und Verkauf – sehr hilfreich. Die Skripten dienen mir auch heute noch als Nachschlagewerk.“

Michaela Taschler

Verantwortliche „Reisebüros am Bahnhof“
ÖBB Personenverkehr AG, Absolventin

Job und Studium
vereinbaren –
es geht!



Der Tourismuslehrgang öffnet Ihnen neue Möglichkeiten

Als AbsolventIn des Universitätslehrgangs Tourismus- & Eventmanagement haben Sie die Möglichkeit, in nur drei Semestern die Ausbildung zum/r „Diplom BetriebswirtIn“ abzuschließen. Dieser in Österreich neue akademische Abschluss ist für jene konzipiert, die eine berufsbegleitende Alternative zum ordentlichen Studium an einer Universität suchen. Als Diplom BetriebswirtIn verfügen Sie über eine praxisrelevante Ausbildung sowie vertiefte Kenntnisse in General Management und Marketing & Sales.

DIE BERUFSBEGLEITENDE ALTERNATIVE ZUM BACHELOR

Die Ausbildung zum/r Diplom BetriebswirtIn ermöglicht in sechs Semestern ein berufsbegleitendes Studium parallel zur beruflichen Karriere. Das Studienprogramm gliedert sich in zwei Studienabschnitte zu je drei Semestern.

1. STUDIENABSCHNITT

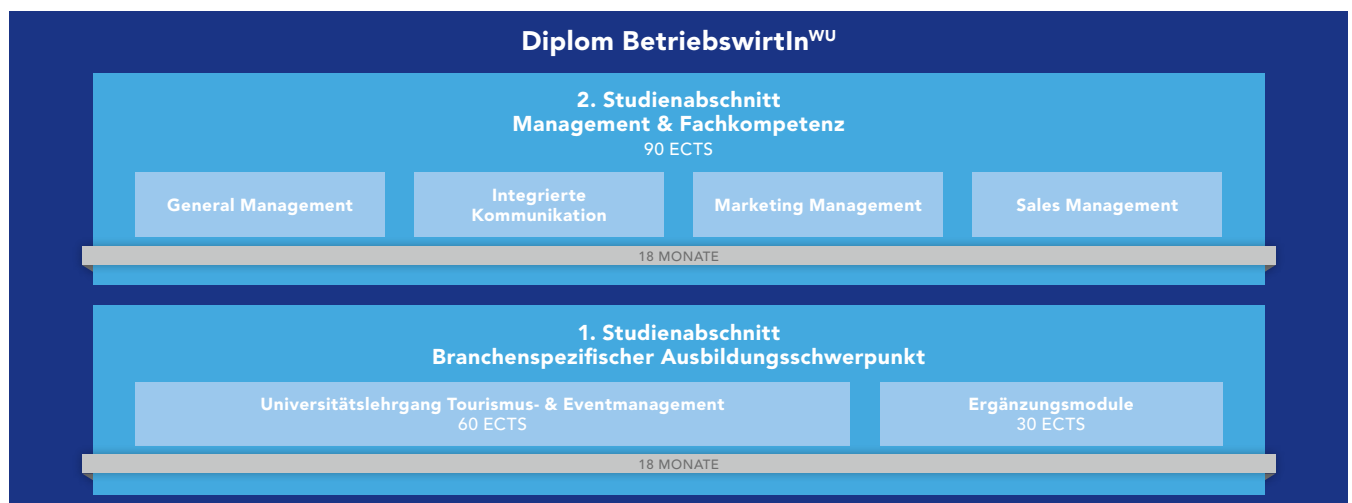
Als AbsolventIn des Universitätslehrgangs Tourismus- & Eventmanagement wird Ihnen der Universitätslehrgang zur Gänze für den/die Diplom BetriebswirtIn anerkannt. Es sind für den ersten Studienabschnitt nur noch Ergänzungsmodule aus Marketing & Sales Management, Volkswirtschaftslehre und Berufspraktische Fallstudie zu absolvieren. Dadurch verkürzt sich Ihre Studiendauer wesentlich.

2. STUDIENABSCHNITT

Der zweite Studienabschnitt bietet vertiefende Kenntnisse in den Kernbereichen General Management, Marketing Management, integrierte Markt- und Unternehmenskommunikation und Sales Management.

ABSCHLUSS UND WEITERFÜHRENDE MÖGLICHKEITEN

Mit dem Abschluss erwerben Sie 180 ECTS und erfüllen damit die studienrechtlichen Voraussetzungen für den Besuch eines MBA-Programms der WU Executive Academy. Mehr Informationen finden Sie unter diplombetriebswirt.at



WU

EXECUTIVE ACADEMY



WU Executive Academy

Wirtschaftsuniversität Wien
Welthandelsplatz 1, Gebäude EA
1020 Wien, Österreich



Judith Andersch
Program Manager
Tel.: +43-1-313 36-4690
Fax: +43-1-313 36-904690



Michaela Lang
Student Service Manager
Tel.: +43-1-313 36-6501
Fax: +43-1-313 36-906501

tourismus.lehrgang@wu.ac.at
tourismuslehrgang.at



PEFC zertifiziert
Dieses Papier stammt aus nachhaltig
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.
www.pefc.at

Medieninhaber: WU Executive Academy
DTP: Werner Weißhappel; Stand: 01/16
Druck: Paul Gerin GmbH & Co KG
Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.

Wir danken unseren Kooperationspartnern



Scannen um Webseite
zu besuchen.