

Strategic Management

4-Tages Zertifikatsprogramm

WU

EXECUTIVE
ACADEMY

STRATEGISCHES MANAGEMENT FÜR IHRE ERFOLGREICHE ZUKUNFT!

VOR DEM PROGRAMM ...

- › Fragen Sie sich, warum manche Organisationen von Krisen härter getroffen werden als andere
- › Müssen Sie ihr Unternehmen in eine neue Richtung lenken, um auf Erfolgskurs zu bleiben, wissen aber nicht wie
- › Wollen Sie wissen, wie Sie Veränderungsprozesse erfolgreich begleiten

WÄHREND DES PROGRAMMS ...

- › Lernen Sie Strategien zu entwickeln, mit denen Sie Ihr Unternehmen zum wirtschaftlichen Erfolg und aus der Krise führen
- › Erfahren Sie, wie sie Trends identifizieren und diese nutzen, um innovative Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu entwickeln
- › Entwickeln Sie die Fähigkeit Menschen in Phasen des Wandels erfolgreich zu begleiten

NACH DEM PROGRAMM ...

- › Entwickeln und implementieren Sie passende Strategien für Ihr Unternehmen
- › Kennen Sie Methoden zur professionellen Begleitung von Veränderungsprozessen
- › Wissen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen oder Ihren Bereich zum Erfolg führen

Informieren Sie sich zu unserem Programm

executiveacademy.at/de/strategic-management

**INKL.
ONLINE-
SESSIONS**



Mit der richtigen Strategie zum Erfolg

ZIELGRUPPE

Dieses Programm richtet sich an Führungskräfte, Business Unit ManagerInnen, BereichsleiterInnen, Managing Director und alle jene Personen, die für ihren Bereich, ihre Organisationseinheiten oder ihr Unternehmen die Methodik der erfolgreichen Strategieentwicklung und -implementierung lernen möchten.

KURZ UND KOMPAKT

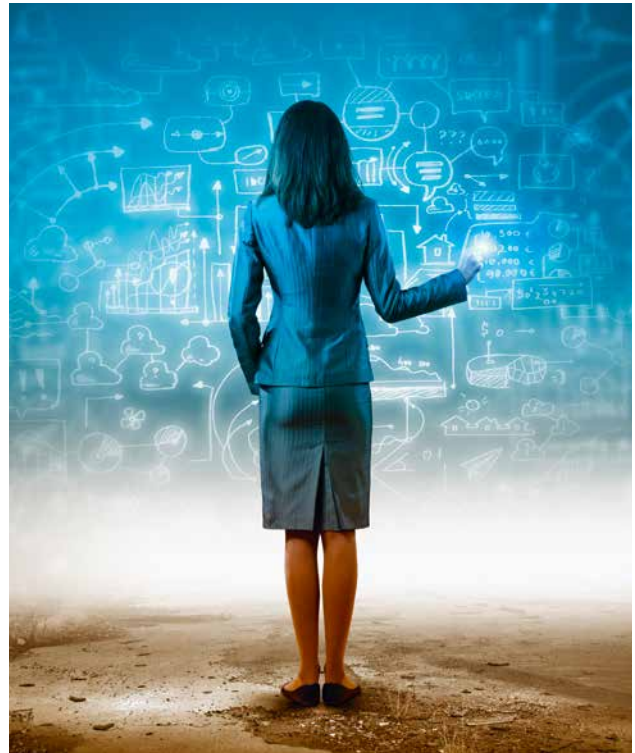
Top-ExpertInnen und PraktikerInnen der WU Executive Academy arbeiten mit Ihnen unter Einsatz von Praxisbeispielen sowie Fallstudien und vermitteln das aktuellste Wissen zum strategischen Management. Ein Must-Have für jede Führungskraft!

KEY FACTS

Sprache: Deutsch

Dauer: 4 Präsenztage plus 2 Online-Sessions –
Termine finden Sie auf unserer Website

Preis: € 3.800



TAG 1 – TRENDS

- › Erkennen, Relevanz und Verbreitung von Trends
- › Entwicklung innovativer Produkte, Services und Geschäftsmodelle
- › Trendscouting
- › Trend-based Innovation

TAG 2 – STRATEGIC FORESIGHT

- › Auswirkungen von Krisen
- › Umgang mit Unerwartetem und Undenkbaren
- › Tools, um Chancen und Risiken zu antizipieren
- › Strategic Foresight und Strategearbeit

TAG 3 – STRATEGIE

- › Kernelemente des strategischen Managements
- › Fragen und Inhalte zur Strategieentwicklung
- › Schlüsselfaktoren für Unternehmenserfolg
- › Strategieimplementierung

TAG 4 – CHANGE

- › Verhalten von Menschen bei Veränderungen und die Rolle der Führung
- › Umgang mit Widerstand
- › Begleitung von Veränderungsprozessen
- › Typische Fehler



PROGRAM ADVISOR

Dr. Bernhard Scherzinger
WU Faculty und Executive Director
Management Results Consulting GmbH

KONTAKT UND INFORMATION

WU Executive Academy
Wirtschaftsuniversität Wien
ea-exed@wu.ac.at

Weitere Informationen:
executiveacademy.at/de/strategic-management