

# Executive Leadership in the Digital Age



Der Umgang von Top ManagerInnen und Unternehmen mit der Digitalisierung stellt eine grundlegende Herausforderung und Chance für das heutige Management dar. Das Programm der WU Executive Academy ermöglicht ein **praktisches Eintauchen in die Digital Ära mit konkreten Handlungsempfehlungen für Firmen und Institutionen aller Branchen.**

### INVITATION-ONLY

Unter dem Motto „von- und miteinander lernen“ baut dieses Programm auf dem Prinzip auf, die Beziehung zu jeglichen StakeholderInnen nachhaltig zu stärken. Laden Sie als Unternehmen oder Führungskraft Ihre PartnerInnen/KundInnen/LieferantInnen zu einer gemeinsamen Teilnahme ein („Invitation-only“), um Ihre persönlichen Geschäftsbeziehungen zu vertiefen. Schaffen Sie so eine gewinnbringende Situation der Vernetzung und entwickeln Sie digitale Lösungsansätze gemeinsam mit den KundInnen.

### INHALT

Mögliche Inhalte des Programms:

- › ein Update zu digitalökonomischen Gesetzmäßigkeiten, neue Formen von Entrepreneurship inklusive einer Startup-Simulation
- › Praktische Anleitung für die Umsetzung der digitalen Transformation in 8 Schritten in Ihrem Unternehmen

### VORTRAGENDE

Die Vorträge und Übungen werden durch Erfahrungsberichte folgender Personen komplettiert:

- › **Rudi Kobza:** traditioneller Kommunikator und innovativer Digitalunternehmer
- › **Markus Ertler:** Super Business Angel 2015
- › **Alfred Taudes:** Univ.Prof. BWL und Wirtschaftsinformatik WU und Gründer von Cbased
- › **Lorenz Edtmayer:** Co-Gründer mehrerer Startups und Erfinder [www.DerBrutkasten.at](http://www.DerBrutkasten.at)
- › **Max Lammer:** Szenarioplaner für Digitalstrategien
- › **Berthold Baurek-Karlic:** Corporate Venturing Experte

### ZIELGRUPPE

Top Management, Führungskräfte und ManagerInnen, die sich in ihrer Funktion/ihrem Unternehmen mit den Themen Digitalisierung und Innovationsmanagement beschäftigen.

### SET-UP

2–6 Tage, 8–16 TeilnehmerInnen  
Sprache: Deutsch oder Englisch

### WEITERE INFORMATIONEN

Helga Pattart-Drexler, M.A.

Program Developer

WU Executive Academy, Executive Education

T: +43-1-31336-5166

[helga.pattart-drexler@wu.ac.at](mailto:helga.pattart-drexler@wu.ac.at)

[executiveacademy.at](http://executiveacademy.at)

# Inhalte und Aufbau

## INHALTE DES PROGRAMMS (CUSTOMIZATION JE NACH BEDARF):

<b>DIGITALÖKONOMIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Wie unterscheiden sich die betriebswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Gesetzmäßigkeiten von der traditionellen Marktwirtschaft?</li> <li>› Zero marginal costs, global expansion, digitale Güter, digitaler Vertrieb realer Güter, digitale Erbringung von Dienstleistungen, Prosumerpower, neue Arbeits- und Unternehmensformen.</li> <li>› Welche Bedeutung hat das für die Unternehmensstrategie, die politischen Rahmenbedingungen, den Status von Österreich als Standort in der EU und die EU im globalen Wettbewerb?</li> </ul>
<b>PERMANENTE TRANSFORMATION ALS EINZIGE KONSTANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Sind Konzerne eine zukunftssichere Organisationsform? Wie unterscheidet sich Change im digitalen Zeitalter vom klassischen Change Management? Analyse von erfolgreichen und nicht erfolgreichen Transformationen – national und international.</li> <li>› Welche Anforderungen an das Projekt- und Prozessmanagement ergeben sich: Agility for permanent change.</li> </ul>
<b>NEUE FORMEN VON ENTREPRENEURSHIP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Neue Formen des Innovationsmanagements: Von Intrapreneuren bis Corporate Venturing.</li> <li>› Start-Ups als Treiber der digitalen Revolution, digitale Produzenten, netzwerkartige Organisationsformen, digitales Employer Branding, die neue Rolle der HR (Osmotik-Steuerung).</li> </ul>
<b>WISSENSCHAFT. PRAXIS. SIMULATION.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Mix aus wissenschaftlichem Input und realen Umsetzungsbeispielen.</li> <li>› Simulationen: Die TeilnehmerInnen bilden im Programm Start-Ups und transformierende Corporates und müssen mit diversen Situationen und dynamischen Veränderungen umgehen.</li> </ul>

## LEITUNG



**Martin Giesswein** ist Autor, Lektor und Trainer und befasst sich mit den Schwerpunktthemen Smart City Development, Digitalkompetenz in Unternehmen, digitale Transformation und zeitgemäße Führungsarbeit. Er ist Mitinitiator der DigitalCity.Wien und war CEO von immobilien.NET.