



### SCHRITT 1

#### VERSTEHEN, WORUM ES GEHT

Die SDGs sind ein Framework für Länder, es ist daher für Unternehmen schwer die Ziele in den Geschäftsalltag zu integrieren. Um eine Übersetzung zu ermöglichen und zu verstehen wo Betriebe ansetzen können, sind Kooperationen mit anderen Organisationen wichtig. Ziele für Nachhaltigkeit zu definieren und umzusetzen ist komplex und erfordert Spezialwissen – Unternehmen können durch Austausch mit anderen, von bewährten Verfahren und vorhandener Expertise profitieren. Führungskräfte müssen die Aufgabe nicht alleine stemmen.



### SCHRITT 3

#### AUSWÄHLEN, ABER NICHT EINGRENZEN

Das Unternehmen sollte sich auf konkrete Umsetzungsprojekte für die SDGs konzentrieren und nicht nur diejenigen auswählen, in denen es bereits aktiv ist. Eine breitere Aufstellung ist von Anfang an wichtig, da weitere Bereiche in Zukunft stärker auf die Agenda rücken werden. Gesetzgeber und Institutionen werden voraussichtlich weitere Vorgaben einführen. Branchen, die frühzeitig auf Nachhaltigkeit geachtet haben, sind heute oft einen Schritt voraus.



### SCHRITT 2

#### ANALYSIEREN UND VERGLEICHEN

Eine erste Orientierung schaffen: Was ist der aktuelle Stand bzgl. Nachhaltigkeitsziele? In welchen Bereichen ist man schon aktiv, was wird vernachlässigt? Eine Analyse der eigenen Möglichkeiten sollte folgen: Welche Ressourcen sind vorhanden? Wo werden Partner\*innen und Wissen benötigt? Hierbei sollten Unterschiede zwischen Branchen berücksichtigt werden, und es ist hilfreich, sich auf die Unterziele der SDGs zu konzentrieren, da diese oft praxisbezogenere Vorgaben geben.



### SCHRITT 4

#### EINBINDEN UND UMSETZEN

Idealerweise sollten die SDGs gezielt in das Geschäftsmodell integriert werden. Die Ausrichtung auf die SDGs sollte für das gesamte Unternehmen erfolgen, und die Mitarbeiter\*innen sollten aktiv am Prozess teilnehmen. Derzeit werden Bildungsmaßnahmen oft von Nachhaltigkeitsbestrebungen getrennt, was vermieden werden sollte. Mitarbeiterengagement kann Unternehmen auch beim Employer Branding helfen. Die SDGs können gemeinsames Ziel und Vision des Unternehmens werden und eine Stoßrichtung des gesamten Handelns vorgeben.



#### STRATEGISCHES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Mehr Informationen:

[short.wu.ac.at/strat-nhm](https://short.wu.ac.at/strat-nhm)

